



BESEDILO RAZPISA: NATEČAJ ZA UMETNIKE IN OBLIKOVALCE RE:DESIGN IX.

Umetniška vizija BMW iX.

Sodelovanje na razpisu.

POGOJI.

1. Na natečaju lahko sodelujejo vse osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Vsak posameznik lahko sodeluje z največ enim predlogom/projektom za celotno zunanjo podobo avtomobila BMW iX.
2. Prijavitelj in vsi sodelujoči morajo biti mlajši od 35 let, tj. rojeni leta 1987 ali mlajši.
3. Natečaj je tematski, zato se morajo dela navezovati na razpisano tematiko.
4. Likovni in oblikovalski predlogi morajo biti v formatu JPG/JPEG ali PDF, ustvarjeni so lahko v različnih tehnikah, ki jih je mogoče digitalizirati in aplicirati na zunanost avtomobila, kar bo zmagovalec natečaja ustvaril v sodelovanju z oblikovalsko ekipo BMW Slovenije.
5. Upoštevati je potrebno vse tehnične posebnosti razpisa.
6. Dela morajo biti ustvarjena v času trajanja natečaja.
7. Rok za oddajo izdelkov je petek, 18. februar 2022 do 23:59 (CET).
8. Oddaja projektov poteka preko obrazca na spletni strani www.redesign-bmwix.si do razpisanega roka za oddajo izdelkov.

Razpisni postopek.

POSTOPEK.

Izbor bo potekal v dveh delih.

1. V prvem delu bo prijavljene projekte strokovno ocenila mednarodna žirija.
2. V drugem delu bodo izbrani projekti – TOP 5 – pozvani k pogovoru in predstavitvi na platformi Zoom (10 min). Po zaključku pogovorov z ekipo BMW Slovenija in žirijo bo v treh (3) delovnih dneh javno objavljen seznam najboljših treh – TOP 3 in zmagovalec nagradnega natečaja, in sicer na platformah BMW Slovenija in platformi Skupine BMW, družbenih omrežjih in posebni spletni strani namenjeni temu razpisu.

Obveščanje o rezultatih top 5 in končnega zmagovalca bo potekalo tudi po elektronski pošti, na e-poštni naslov, ki ga je prijavitelj oddal ob prijavi:

- obvestilo o zmagovalcu in o izbranih pet – TOP 5 v treh (3) delovnih dneh po zadnji fazi izbora.



STROKOVNA ŽIRIJA.

1. **Domagoj Dukec** - vodja zunanjega oblikovanja pri BMW Group
2. **Alenka Gregorič** - kustosinja za sodobno umetnost, umetniška vodja Cukrarne in Galerije Tobačna,
3. **Miran Mohar** - mednarodno priznani umetnik, član skupine IRWIN in prodekan AVA akademije za vizualno umetnost v Ljubljani
4. **Kristina Rutar** - umetnica, docentka na ALUO Unikatno oblikovanje
5. **Maša Gala** - vizualna umetnica, akademska slikarka, KD 3kolektiv

VSEBINA.

Umetniški natečaj »RE:DESIGN iX / Umetniška vizija BMW iX«.

Osnovna ideja razpisa: iščemo kreativne umetniške ideje za zunanji izgled vozila BMW iX.

Namen natečaja je pridobiti izvirno umetniško rešitev za izgled zunanosti določenega modela vozila – vozila BMW iX. Prijavljeni projekti morajo vsebovati konceptualna izhodišča in slikovne predloge (likovna dela, skice, barvne predloge).

Tema: povezava med trajnostjo, tehnologijo in prihodnostjo.

BMW Slovenija s projektom išče nove in ustvarjalne načine, ki bodo združevali umetnost in najnovejše tehnologije. Namen je mladim umetnikom ponuditi ustvarjalno platformo, na kateri lahko izrazijo svojo vizijo združevanja umetnosti, trajnosti in najnovejše tehnologije. Natečaj hkrati predstavlja ustvarjalno ponazoritev, kako pomembna je mobilnost za mlade umetnike/oblikovalce in izziv, s katerimi se soočajo pri izražanju svoje umetnosti / v svoji umetniški praksi. Za svobodno interpretacijo zunanosti vozila in ustvarjanje digitalnih umetnin bo kot navdih služil pionir nove dobe elektromobilnosti – vozilo BMW iX.

Mednarodna žirija bo izbrala tri najboljše projekte kot tudi zmagovalni projekt. Najboljši trije projekti (TOP 3) bodo predstavljeni na spletu v obliki digitalne razstave, kjer bo BMW Slovenija mladim umetnikom ponudil priložnost, da se projekti in njihovi ustvarjalci predstavijo širši javnosti (video, foto materiali, intervjuji).

Glavna nagrada za zmagovalni projekt, poleg vsega naštetega zgoraj, pa je zunanja izvedba vozila BMW iX, ki bo sam postal umetniško delo/umetniški eksponat poleg ostalih elementov, ki jih bo avtor prijavil v projektu (skice, slike, fotografije, ilustracije). Tehnično gledano bo umetniško delo prijavljenega projekta fizično aplicirano na zunanost vozila, kar bo zmagovalcu pomagala strokovno izvesti oblikovalska ekipa BMW Slovenija, zato to predznanje ni potrebno in ni pogoj za prijavo. Iščemo le izvirne, ustvarjalne in nove ideje za umetniški izgled, umetniško vizijo vozila znamke vozila BMW iX, realizacija (aplikacija na mrežo zunanosti vozila) pa bo potekala v sodelovanju z organizatorjem, kar je edinstvena priložnost za umetnike in ustvarjalce, da lahko vstopijo v dejanske delovne procese priznane znamke.

BMW Slovenija ob letošnjem praznovanju 50-letnice kulturnega udejstvovanja znotraj skupine predstavlja lokalni projekt RE:DESIGN iX, ki ponuja nove priložnosti za mlade umetnike, ustvarjalce in oblikovalce, da predlagajo kreativne rešitve izgleda zunanosti (barve in vzorce karoserije) za novo, umetniško navdahnjeno vozilo BMW iX.



Tehnične zahteve / posebnosti.

V priponkah je vizualno gradivo v pomoč ustvarjalcem in prijaviteljem, ki jih pozivamo k prijavi kreativnih umetniških rešitev za zunanji izgled vozila znamke BMW iX.

Iščemo vizualne rešitve/vizualizacije, ki jih je mogoče aplicirati na vozilo kot »print« – nalepko s pomočjo tehnične ekipe BMW Slovenija. Izbrani zmagovalni projektni predlog bomo realizirali in pripravili za primerno obliko v sodelovanju z oblikovalsko ekipo BMW Slovenija. Pri kreativni rešitvi za poslikavo zunanosti vozila BMW iX je potrebno upoštevati naslednje omejitve:

- ni dovoljeno uporabljati ali predrugačiti logotipa BMW ali uporabljati barve iz logotipa,
- ni dovoljeno prekrivati ključnih elementov vozila, kot so luči, ogledala, stekla, smerokazi, svetlobni elementi, ključni varnostni elementi avtomobila,
- dovoljeno je kreativno dopolniti samo zunanost vozila,
- vozilo mora ostati vozno.

Nagrade.

Najboljši trije – TOP 3.

Predstavitve projektov v ožjem izboru na platformah BMW Slovenija in platformi Skupine BMW, na družbenih omrežjih in na posebni spletni strani, namenjeni temu razpisu.

Medijska izpostavljenost in možnost udeležbe na zaključnem dogodku, mreženje.

Zmagovalci prejmejo denarne nagrade:

1. mesto: 1.500 EUR neto
2. mesto: 500 EUR neto
3. mesto: 500 EUR neto

Podeljene nagrade ni mogoče zamenjati niti zahtevati njene druge protivrednosti. Nagrade prav tako niso prenosljive na tretjo osebo.

Plačilo davkov od nagrade (vključno z DDV-jem, če je zmagovalec zavezanec za DDV in bo za opravljeno storitev izstavil račun) je odgovornost organizatorja. Organizator se zavezuje, da bo za nagrajence od vrednosti nagrade obračunal in plačal akontacijo dohodnine v skladu z veljavnim Zakonom o dohodnini ter tudi morebitne prispevke za socialno varnost, oboje v svoje breme. Morebitna doplačila dohodnine na podlagi letne dohodninske odločbe je dolžan poravnati prejemnik nagrade sam. Nagrajenec bo posredoval organizatorju vse podatke potrebne za pravičen obračun dohodnine.

Nagrajenci morajo organizatorju posredovati potrdilo o prejemu nagrade, ki ga prejmejo po elektronski pošti. V kolikor ne posredujejo obrazca za prevzem nagrade, ki ga prejme od organizatorja, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do nagrajenca. Organizator si pridružuje pravico, da ne podeli nagrade, če ugotovi, da je udeleženec sodeloval v nasprotju s pravili razpisa.

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se posamezni sodelujoči s prijavo na razpis izrecno strinja. Organizator ni odgovoren za poslane podatke, ki so nepopolni, nerazumljivi ali niso bili prejeti.



Zahteve.

Zmagovalci se strinjajo, da bodo osebno prisotni na razglasitvi nagrad (predvidoma med 1. in 15. marcem 2022), ki bo avdiovizualno posneta in objavljena in bodo sodelovali pri pripravi t.i. »behind the scenes« promocijskega videoposnetka ter objavah na socialnih omrežjih glede dogodkov, ki jih bo BMW Slovenija organiziral v zvezi s tem umetniškimi razpisom tekom naslednjega leta (tj. v roku enega leta od razglasitve). Zmagovalec bo o terminih dogodkov pravočasno obveščen po elektronski pošti, morebitne stroške z njegovo udeležbo (prevoz), pa bo kril BMW Slovenija.

Zmagovalci se strinjajo, da se kratek opis, foto in video materiali avtorskih del skupaj z njihovim imenom in priimkom objavijo na platformah BMW Slovenija in platformi Skupine BMW, na posebni spletni strani namenjeni temu razpisu in družbenih omrežjih.

Pogoj za prevzem nagrade je sodelovanje z ekipo BMW Slovenija in komunikacija z mediji, kar vključuje sporočila za javnost.

Dodatne informacije in kontakt.

Predstavitev projekta: www.redesign-bmwix.si

Kontakt za vprašanja, povezana z natečajem:

Maša Gala, članica žirije | info@redesign-bmwix.si | +386 40 222 340